



Tweede Verandermonitor programma

Op 17 en 18 september 2007 gaat het **Verandermonitor programma** voor Sioo alumni voor de tweede keer van start. Gedurende dat programma monitoren deelnemers een verandertraject in hun organisatie of bij een klant. In de seminars werken we aan het design van de interventie en ondersteunen we de uitvoering. Heeft u belangstelling of weet u iemand die mogelijk wil deelnemen, neem dan snel contact op. Er zijn nog enkele plaatsen beschikbaar.

Vernieuwde website

De Verandermonitor website is geheel vernieuwd. Er is meer informatie te vinden, de tekst leest makkelijker, de opmaak is overzichtelijker en we hebben foto's toegevoegd. Wilt u weten wat de **effecten van de methodiek** zijn? Bent u nieuwsgierig naar de **gecertificeerde adviseurs**? Wilt u de **nieuwe brochure** ontvangen?

Bijeenkomst gecertificeerde adviseurs

Met de gecertificeerde adviseurs werken we verder aan de ontwikkeling van de methodiek. Op 20 september komt de groep bijeen en bespreken we de aansluiting van de Verandermonitor op andere activiteiten en borging van het vervolg. De huidige en nieuwe gebruikers kunnen direct gebruik maken van de inzichten die recente ervaringen hiermee opleveren.

Bart Lensink, een van de gecertificeerde adviseurs, beschrijft in **Veranderen als Rubiks kubus** zijn inzichten uit een project waar hij met de Verandermonitor werkte. Het artikel verscheen in **Change**.

M&O jaarcongres een succes

Het M&O jaarcongres was wederom een succes: boeiende lezingen, spannende workshops, veel bezoekers (uitverkocht). Het was indrukwekkend om de masterclass van Chris Argyris bij te wonen. Al met al een inspirerende dag die veel nieuwe ideeën en contacten opleverde. Dit jaar was het thema allianties en netwerken, volgend jaar is het maakbaarheid. Het congres vindt dan plaats vrijdag 27 juni.

Het M&O themanummer over allianties en netwerken gaat ook als boek verschijnen. **Interveniëren en veranderen** kwam uit naar aanleiding van het M&O congres van 2006. Inmiddels is dat vertaald en gepubliceerd door de gerenommeerde Engelse uitgever Wiley. **Intervening and changing** bevat de **derde internationale publicatie** over de Verandermonitor.

Tot slot van elke nieuwsbrief: een interessant maar irrelevant weetje

Komkommertijd

Het begrip komkommertijd is ontstaan in de tijd dat de kranten weinig nieuws hadden te melden vanwege het zomerreces en de vakantieperiode. Er werd toen geschreven over de prijs van de komkommers omdat die sterk daalde als gevolg van grote aanvoer. Komkommers waren nog niet het hele jaar verkrijgbaar en zaten ook niet in plastic. Nu komkommertijd niet meer bestaat kunnen onze journalisten de zomer gebruiken voor onderzoek. Bijvoorbeeld naar de kwaliteit van de eigen berichtgeving en de effecten van de druk om tegelijk met alle andere kranten het laatste nieuws te publiceren.

Deze nieuwsbrief verschijnt vier keer per jaar.

Het archief staat op www.verandermonitor.nl/nieuwsbrief.htm